



Lineamientos para páginas preliminares de trabajos de titulación modalidades: Proyecto de investigación, Revisión bibliográfica y Estudio de caso en GRADO, y Proyecto de investigación en POSGRADO.

Página 1 - Caratula

Ítem	Descripción	Ejemplo
Logo institucional	Insertar logo institucional actual (1620) con un diámetro de 2,50 alineado a la izquierda.	
Universidad, facultad y carrera	Universidad, facultad y carrera. Alineados a la izquierda en tipo oración. Para el caso de posgrados reemplazar carrera por el nombre de la unidad según esta sea conocida en su facultad. Luego de carrera 4 espaciados entre líneas y espacios con el título de la investigación.	Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Psicológicas Carrera de Psicología
Tema	Título de la investigación, centrado, en tipo oración (respetando las reglas gramaticales), y en negrilla.	<p style="text-align: center;">Relación de la inteligencia artística y el consumo de alcohol en individuos de la zona norte de la ciudad de Riobamba.</p>
Otros títulos	Respetar el modelo dado, incluir la modalidad acogida para la titulación. Incluir borde superior en este título.	<hr/> <p style="text-align: center;">Trabajo de titulación – Opción: Proyecto de investigación presentado para obtener el grado académico de Psicólogo Clínico.</p>

	Luego de este título 4 espaciados entre líneas y espacios con el autor.	
Autor o autora	Nombres y apellidos completos. Alineado a la derecha. Para el caso de Postgrados anteponer el grado académico con el que cuenta el autor.	Juan Marcos Soledispa Abellán Ejemplo solo para postgrados: Licenciado Juan Marcos Soledispa Abellán
Tutor o tutora	Grado académico. Nombres y apellidos completos, Grado académico. Alineado a la derecha. Luego de Tutor/a 3 espaciados entre líneas y espacios con la ciudad y año.	Ing. María Soledad Sierra León, Ph.D
Ciudad y año	Ciudad - año de defensa del trabajo de investigación. Alineado a la derecha. Luego de este dato 3 espaciados entre líneas y espacios con el logo de la licencia.	Quito - 2022
Licencia	Imagen de la licencia creative commons: Atribución-NoComercial-CompartirIgual CC BY-NC-SA con un diámetro de 1,5. Alineado a la derecha.	
Características de formato	Para esta página las siguientes características: Fuente: garamond Tamaño: 12	

Interlineado: 1,5
Numeración: no se numera.

Lineamientos para páginas preliminares de trabajos de titulación modalidades: Proyecto de investigación, Revisión bibliográfica y Estudio de caso en PREGRADO, y Proyecto de investigación en POSTGRADO.

Página 2 – Dedicatoria

Ítem	Descripción	Ejemplo
Título	Título en tipo oración (respetando las reglas gramaticales), alineado a la izquierda y en negrilla.	Dedicatoria.
Texto	Texto justificado sin negrillas y sin cursivas. Extensión no más de una página.	-
Características de formato	<p>Para esta página las siguientes características: Fuente: garamond Tamaño: 12 Interlineado: 1,5 Numeración: no se numera.</p>	

Lineamientos para páginas preliminares de trabajos de titulación modalidades: Proyecto de investigación, Revisión bibliográfica y Estudio de caso en PREGRADO, y Proyecto de investigación en POSTGRADO.

Página 3 – Agradecimiento

Ítem	Descripción	Ejemplo
Título	Título en tipo oración (respetando las reglas gramaticales), alineado a la izquierda y en negrilla.	Agradecimiento.
Texto	Texto justificado sin negrillas y sin cursivas. Extensión no más de una página.	-
Características de formato	<p>Para esta página las siguientes características: Fuente: garamond Tamaño: 12 Interlineado: 1,5 Numeración: no se numera.</p>	

Lineamientos para páginas preliminares de trabajos de titulación modalidades: Proyecto de investigación, Revisión bibliográfica y Estudio de caso en GRADO, y Proyecto de investigación en POSGRADO.

Página 4 – Resumen

Ítem	Descripción	Ejemplo
Título	Título en tipo oración (respetando las reglas gramaticales), alineado a la izquierda y en negrilla.	Resumen.
Texto	<p>Texto justificado sin negrillas y cursivas (aplique cursivo solo si cuenta con nombres científicos o en otro idioma).</p> <p>Extensión de 300 palabras en un solo párrafo.</p>	<p>El presente trabajo de titulación expone la creación de un plan de negocio de una empresa consultora en <i>Customer Experience Management</i> (CEM), localizada en la ciudad de Quito, bajo el nombre de <i>Experience Consulting Group</i> (ECG). El mercado al que se dirige principalmente, son establecimientos de alojamiento de primera y segunda categoría de las administraciones zonales Eugenio Espejo y La Mariscal. Se contextualiza el proyecto en la actualidad, proporcionando antecedentes sobre el concepto general de consultoría, el origen de CEM, la importancia de CEM en la industria hotelera y la percepción del CEM en el sector hotelero de Quito. Adicionalmente, se desarrolla un plan estratégico en el cual se realiza el análisis de entorno y de competitividad de ECG, además de una</p>

		<p>matriz CAME. Con la finalidad de planificar una adecuada dirección y toma de decisiones de la empresa, a través, del establecimiento de la misión, visión, objetivos empresariales y una conveniente estructura organizacional para este negocio. Para la investigación y análisis de mercado se aplicó el método descriptivo enfocado al levantamiento de información cualitativa y cuantitativa.</p>
<p>Palabras clave</p>	<p>Descriptoros tomados únicamente del tesauro de la UNESCO: https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/ texto justificado respetando las reglas gramaticales y la fuente (no mayúsculas), sin negrillas, y cursivas aplique solo si cuenta con nombres científicos. Máximo 5 descriptoros.</p>	<p>Palabras clave: Empresa privada, Organización, Sector terciario, Turismo, Estudio de mercado.</p>
<p>Características de formato</p>	<p>Para esta página las siguientes características: Fuente: garamond Tamaño: 12 Interlineado: 1,5 Numeración: no se numera.</p>	

Lineamientos para páginas preliminares de trabajos de titulación modalidades: Proyecto de investigación, Revisión bibliográfica y Estudio de caso en GRADO, y Proyecto de investigación en POSGRADO.

Página 5 – Abstract

Ítem	Descripción	Ejemplo
Título	Título en tipo oración (respetando las reglas gramaticales y la traducción), alineado a la izquierda y en negrilla.	Abstract.
Texto	Texto justificado sin negrillas y cursivas (aplique cursiva solo si cuenta con nombres científicos). Extensión de un solo párrafo.	The thesis hereby is about the creation of a business plan of a consulting agency in the field of Customer Experience Management (CEM). The company will be located in the city of Quito and its name is Experience Consulting Group (ECG). The market that is going to be studied is mostly the accommodation establishment of first and second categories of the administrative areas of Eugenio Espejo and La Mariscal. The project has been contextualizing and providing background information about the general concept of consulting, the origin of CEM, the importance of CEM in the hotel industry and the perception of CEM in the hotel sector of Quito. In addition, a strategic plan has been developing in which the environment and competitiveness analysis of the ECG have been carried out, including a SWOT cross analysis chart. Through the establishments of the mission, vision, business objectives and an organizational structure. For market research and analysis, the descriptive methodology is applied through a survey

Keywords	Texto justificado respetando las reglas gramaticales y la traducción no mayúsculas), sin negrillas, y cursivas aplique solo si cuenta con nombres científicos.	Keywords: Private company, Organization, Tertiary sector, Tourism, Market study.
Características de formato	<p style="text-align: right;">Para esta página las siguientes características: Fuente: garamond Tamaño: 12 Interlineado: 1,5 Numeración: no se numera.</p> <p style="text-align: center;">Por la traducción no será necesario agregar la certificación en esta página, pero si debe estar adjunta en el correo respetando el formato de este anexo. (Descargue la plantilla aquí)</p>	

[DESCARGA AQUÍ LA PLANTILLA DE PÁGINAS PRELIMINARES - TESIS](#)

Indicaciones importantes:


- Las páginas preliminares para los trabajos de titulación se basan en un estilo institucional lo que permite una mejor apreciación y orden.
- **Caratula, dedicatoria, agradecimiento, resumen, y abstract** son las hojas admitidas para las páginas preliminares, no incluya certificaciones, reportes de análisis de sistemas de similitudes, u otro tipo de documento que no corresponda a los admitidos de considerar adjunte en anexos.
- La tabla de contenidos, lista de figuras, lista de gráficos, lista de anexos y otras listas deben ser agregadas al inicio o fin del documento según corresponda a lo indicado en el Estilo de citación que aplique para su Facultad.
- Las páginas preliminares no serán numeradas, la numeración da inicio en el capítulo 1 y/o Introducción o en los listados de contenidos según lo indique el estilo de citación que aplique.



- A partir del capítulo 1 y/o Introducción se desarrolla la investigación y desde allí en adelante se aplicará el estilo de citación y formato acorde a la designación según el área de conocimiento a la que pertenece la Facultad.
- **Garamond** es el estilo de fuente designado únicamente para las paginas preliminares, este ítem se sustenta en el “Manual de imagen institucional”.
- Visita <https://biblioguiassibuca.blogspot.com/> el blog de Guías de la biblioteca y encuentra toda la información respecto a estilos de citación, ética de la información, gestores de referencias, licencias y demás información respecto a la publicación del trabajo de titulación en el Repositorio.
- Para contacto con el equipo de Repositorio UCE puedes hacerlo mediante la ventana virtual de Microsoft Teams: <https://bit.ly/3LvcMmH>

Lineamientos para páginas preliminares de trabajos de titulación modalidades: Artículo profesional de alto nivel en GRADO, y POSGRADO.


Página 1 - Caratula

Ítem	Descripción	Ejemplo
Logo institucional	Insertar logo institucional actual (1620) con un diámetro de 2,50 alineado a la izquierda.	
Universidad, facultad y carrera	Universidad, facultad y carrera. Alineados a la izquierda en tipo oración. Para el caso de posgrados reemplazar carrera por el nombre de la unidad según sea conocida en su facultad. Luego de carrera 4 espaciados entre líneas y espacios con el título de la investigación.	<p>Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Psicológicas Carrera de Psicología</p>
Tema	Título de la investigación, centrado, en tipo oración (respetando las reglas gramaticales), y en negrilla.	<p style="text-align: center;">Análisis de la Norma ISO 9001.</p>
Otros títulos	Respetar el modelo dado, incluir la modalidad acogida para la titulación. Incluir borde superior en este título. Luego de este título 4 espaciados entre líneas y espacios con el autor.	<hr/> <p style="text-align: center;">Trabajo de titulación – Opción: Artículo presentado para obtener el grado académico de Magister en Administración Pública.</p>

Autor o autora y correo institucional	<p>Nombres y apellidos completos. Alineado a la derecha. Entre () colocar el correo institucional. Solo para posgrados insertar nota al pie de cada autor y describir su categoría, departamento y/o facultad, universidad.</p> <p>Para el caso de Posgrados anteponer el grado académico con el que cuenta el autor.</p>	<p>Juan Marcos Soledispa Abellán (jsoledispa@uce.edu.ec)</p> <p>Ejemplo solo para postgrados: Ingeniero Juan Marcos Soledispa Abellán¹ (jsoledispa@uce.edu.ec)</p>
Tutor o tutora	<p>Grado académico Nombres y apellidos completos, Grado académico. Alineado a la derecha.</p> <p>Luego de Tutor/a 3 espaciados entre líneas y espacios con la ciudad y año.</p>	<p>Ingeniera María Soledad Sierra León, PhD² (mssierra@uce.edu.ec)</p>
Ciudad y año	<p>Ciudad - año de defensa del trabajo de investigación. Alineado a la derecha.</p> <p>Luego de este dato 3 espaciados entre líneas y espacios con el logo de la licencia.</p>	<p>Quito - 2022</p>

¹ Ingeniero en Administración de Empresas, Departamento de Postgrados en la Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador.

² Docente investigadora, Departamento de Postgrados en la Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad Central del Ecuador.

Licencia	Imagen de la licencia creative commons: Atribución-NoComercial-CompartirIgual CC BY-NC-SA con un diámetro de 1,5. Alineado a la derecha.	
Características de formato	Para esta página las siguientes características: Fuente: garamond Tamaño: 12 Interlineado: 1,5 Numeración: no se numera.	

Lineamientos para páginas preliminares de trabajos de titulación modalidades: Artículos profesional de alto nivel en GRADO, y POSGRADO. Página 2 – Resumen y Abstract		
Ítem	Descripción	Ejemplo
Título	Título en tipo oración (respetando las reglas gramaticales), alineado a la izquierda y en negrilla.	Resumen.
Texto	Texto justificado sin negrillas y cursivas (aplique cursivo solo si cuenta con nombres científicos o en otro idioma). Extensión de 300 palabras en un solo párrafo.	El presente trabajo de titulación expone la creación de un plan de negocio de una empresa consultora en <i>Customer Experience Management (CEM)</i> , localizada en la ciudad de Quito, bajo el nombre de <i>Experience Consulting Group (ECG)</i> . El mercado al que se dirige principalmente, son establecimientos de alojamiento de primera y segunda categoría de las administraciones zonales Eugenio Espejo y La Mariscal. Se contextualiza

		el proyecto en la actualidad, proporcionando antecedentes sobre el concepto general de consultoría, el origen de CEM, la importancia de CEM en la industria hotelera y la percepción del CEM en el sector hotelero de Quito. Adicionalmente, se desarrolla un plan estratégico en el cual se realiza el análisis de entorno y de competitividad de ECG, además de una matriz CAME.
Palabras clave	<p>Descriptores tomados únicamente del tesoro de la UNESCO: https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/ texto justificado respetando las reglas gramaticales y la fuente (no mayúsculas), sin negrillas, y cursivas aplique solo si cuenta con nombres científicos. Máximo 5 descriptores.</p>	Palabras clave: Empresa privada, Organización, Sector terciario, Turismo, Estudio de mercado.
Título	Título en tipo oración (respetando las reglas gramaticales y la traducción), alineado a la izquierda y en negrilla.	Abstract.
Texto	<p>Texto justificado sin negrillas y cursivas (aplique cursivo solo si cuenta con nombres científicos). Extensión de un solo párrafo.</p>	The thesis hereby is about the creation of a business plan of a consulting agency in the field of Customer Experience Management (CEM). The company will be located in the city of Quito and its name is Experience Consulting Group (ECG). The market that is going to

		<p>be studied is mostly the accommodation establishment of first and second categories of the administrative areas of Eugenio Espejo and La Mariscal. The project has been contextualizing and providing background information about the general concept of consulting, the origin of CEM, the importance of CEM in the hotel industry and the perception of CEM in the hotel sector of Quito. In addition, a strategic plan has been developing in which the environment and competitiveness analysis of the ECG have been carried out, including a SWOT cross analysis chart.</p>
<p>Keywords</p>	<p>Texto justificado respetando las reglas gramaticales y la traducción no mayúsculas), sin negrillas, y cursivas aplique solo si cuenta con nombres científicos.</p>	<p>Keywords: Private company, Organization, Tertiary sector, Tourism, Market study.</p>
<p>Características de formato</p>	<p>Para esta página las siguientes características: Fuente: garamond Tamaño: 12 Interlineado: 1,5 Numeración: no se numera.</p> <p>Por la traducción no será necesario agregar la certificación en esta página, pero si debe estar adjunta en el correo respetando el formato de este anexo. (Descargue la plantilla aquí)</p>	

[DESCARGA AQUÍ LA PLANTILLA DE PÁGINAS PRELIMINARES - ARTÍCULO](#)

Indicaciones importantes:

- Las páginas preliminares para los trabajos de titulación se basan en un estilo institucional lo que permite una mejor apreciación y orden.
- **Caratula, resumen, y abstract** son las hojas admitidas para las páginas preliminares, no incluya dedicatorias, agradecimientos, certificaciones, reportes de análisis de sistemas de similitudes, u otro tipo de documento que no corresponda a los admitidos de considerar adjunte en anexos.
- Las páginas preliminares no serán numeradas, la numeración da inicio en el capítulo 1 y/o Introducción.
- A partir del capítulo 1 y/o Introducción se desarrolla la investigación y desde allí en adelante se aplicará el estilo de citación y formato acorde a la designación según el área de conocimiento a la que pertenece la Facultad.
- Junto con el documento principal debe anexar la certificación de traducción y el formato de embargo con todos los datos solicitados [[DESCARGAR FORMATO DE EMBARGO](#)]
- **Garamond** es el estilo de fuente designado únicamente para las paginas preliminares, este ítem se sustenta en el “Manual de imagen institucional”.
- Visita <https://biblioguiassibuce.blogspot.com/> el blog de Guías de la biblioteca y encuentra toda la información respecto a estilos de citación, ética de la información, gestores de referencias, licencias y demás información respecto a la publicación del trabajo de titulación en el Repositorio.
- Para contacto con el equipo de Repositorio UCE puedes hacerlo mediante la ventana virtual de Microsoft Teams: <https://bit.ly/3LvcMmH>